

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательного учреждения

*АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ*

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

по программе базовой подготовки

Квалификация – **специалист по рекламе**

Форма обучения – **очная**

Нормативный срок освоения – **3 года 10 месяцев**
на базе **основного общего образования**

Период обучения – **2018 – 2022 гг.**

Профиль получаемого профессионального образования –
социально-экономический

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01

Реклама

Настоящий учебный план по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама разработан на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г. № 510 (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859).

2. Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

3. Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464 с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 января 2014 г. № 31, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2014 г. № 1580;

4. Устава АНО СПО «Уральский экономический колледж»;

5. Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНО СПО «Уральский экономический колледж»;

6. Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в АНО СПО «Уральский экономический колледж»;

7. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников АНО СПО «Уральский экономический колледж».

1.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама при очной форме обучения на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается согласно учебному плану специальности. Общая продолжительность каникул в учебном году составляет: на 1 курсе - 10 недель, на 2 и 3 курсе – 11 недель, в том числе в зимний период 2 недели, на 4 курсе – 2 недели в зимний период.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной нагрузки. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели составляет шесть дней. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут, продолжительность производственного обучения – 6 часов. Занятия по одной учебной дисциплине проводятся спаренными часами. Продолжительность перемен между парами составляет не менее 10 минут; после одной из пар предусмотрен перерыв продолжительностью не менее 50 минут для приема пищи.

Диапазон допустимых значений практикоориентированности для СПО находится в пределах 50 – 65 % и составляет для данного учебного плана 59,73%.

Выполнение курсовых проектов (работ) рассматривается как вид учебной деятельности по профессиональным модулям профессионального учебного цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых проектов по междисциплинарным курсам МДК.01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта» (ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции), МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика в мультимедиа» (ПМ.02 Производство рекламной продукции) и МДК.03.01 «Маркетинг в рекламе» (ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта).

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Общее количество часов на срок обучения 3 года 10 месяцев составляет в расчете на одного обучающегося 16 часов, которые распределяются пропорционально времени изучения учебных дисциплин и междисциплинарных курсов. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

При реализации ОПОП предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная и производственная практика проводится для освоения обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, конкретных видов профессиональной деятельности, приобретения опыта практической работы. Учебная практика и практика по профилю специальности реализуются в рамках профессиональных модулей концентрированно. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Преддипломная практика является завершающим этапом практической подготовки и реализуется непрерывно после завершения освоения программ учебных дисциплин, изучения междисциплинарных курсов и прохождения учебной практики и практики по профилю специальности в составе профессиональных модулей. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих предприятий и учреждений.

Учебная практика реализуется во 4, 5, 6, 7 и 8 семестрах в объеме 504 часа (14 недель), практика по профилю специальности в 4, 5, 6, 7 и 8 семестрах в объеме 324 часа (9 недель), преддипломная в 8 семестре в объеме 144 часов (4 недели).

№ п/п	Профессиональный модуль в рамках которого проводится практика	Наименование практики	Условия реализации	Семестр	Длительность	
					в неделях	в часах
1.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Учебная практика	Концентрировано	6,7	1,5	54
		Производственная (по профилю специальности)	Концентрировано	7	1,5	54
3.	ПМ.02 Производство рекламной продукции	Учебная практика	Концентрировано	6,7,8	2,5	90
		Производственная (по профилю специальности)	Концентрировано	7,8	2,5	90
5.	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Учебная практика	Концентрировано	5,6,7	3	108
		Производственная (по профилю специальности)	Концентрировано	7	2	72
7.	ПМ.04	Учебная практика	Концентрировано	4,5	3	108

8.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Производственная (по профилю специальности)	Концентрировано	4,5	2	72
9.	ПМ.05		Учебная практика	Концентрировано	4,5,6	4
	Выполнение работ по одной или нескольким					
10.	профессиям рабочих, должностям служащих	Производственная (по профилю специальности)	Концентрировано	6	1	36
ИТОГО:					23	828
11.		Производственная (преддипломная)	Концентрировано	8	4	144
ВСЕГО:					27	972

В целях реализации компетентного подхода для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся в образовательном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (в том числе, применение электронных образовательных ресурсов, проблемных лекций, лекций «пресс-конференций», дискуссий, «круглых столов» и «мозговых штурмов», деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, информационно-компьютерных технологий, разбора конкретных и производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, технология саморазвития) в сочетании с внеаудиторной работой.

Для реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама созданы условия:

- материально-технические (медиаотека, компьютерные классы, лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности).
- кадровые (педагогические кадры, имеющие высшее профессиональное образование)
- информационные: СПС «КонсультантПлюс», «1С:Предприятие», Интернет, электронные обучающие ресурсы, библиотечный фонд.

1.3. Формирование вариативной части ППССЗ

При формировании ОПОП на основании согласованного с работодателем обоснования вариативной части ППССЗ объем времени **1392 часа максимальной учебной нагрузки** обучающихся, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП, использован для разработки дополнительных дисциплин, в том числе:

- на увеличение объема времени на общий гуманитарный и социально-экономический цикл – 272 часа;
- на увеличение объема времени на общепрофессиональные дисциплины - 312 часов;
- на увеличение объема времени на профессиональные модули - 808 часов

Основанием для распределения вариативной части ОПОП являются необходимость расширения базовых знаний обучающихся для освоения профессиональных модулей и углубление освоения профессиональных и общих компетенций с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизации конечных результатов обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта с учетом специфики будущей профессиональной деятельности, а также преемственности образования по данному направлению в образовательных учреждениях СПО и ВПО.

На основании согласованного с работодателем обоснования вариативной части ППССЗ объем времени, отведенный на вариативную часть – 1392 часа распределен следующим образом:

Цикл ППССЗ	Наименование ПМ или УД	Дополнительный объем содержания профессионального образования	Количество часов учебной нагрузки	
			максимальной	обязательной аудиторной
ОГСЭ	ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи	Новая дисциплина	162	108
	ОГСЭ. 06 Культурология	Новая дисциплина	110	75
ОП	ОП.06 Бизнес- планирование	Новая дисциплина	102	68
	ОП.07 Основы исследовательской деятельности	Новая дисциплина	72	48
	ОП.08 Основы экономической теории	Новая дисциплина	84	56
	ОП.09 Документационное обеспечение управления	Новая дисциплина	54	36
ПМ	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции МДК.01.03 Композиция	Новая дисциплина	106	70

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК.03.03 Психология в рекламе	Новая дисциплина	126	84
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК.03.04 Работа с рекламным текстом	Новая дисциплина	138	92
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта МДК.04.02 Управленческая психология	Новая дисциплина	90	60
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих МДК.05.02 Психология делового общения	Новая дисциплина	84	56
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих МДК.05.03 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Новая дисциплина	72	48
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих МДК.05.04 Рекламная деятельность	Новая дисциплина	192	128
<i>ИТОГО:</i>		<i>1392</i>	<i>928</i>

1.4. Порядок аттестации обучающихся

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двухосновных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Оценка качества освоения ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама включает текущий контроль знаний и умений, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Промежуточная аттестация в условиях реализации модульно-компетентного подхода в АНО СПО «Уральский экономический колледж» проводится непосредственно после завершения освоения программ профессиональных модулей и/или учебных дисциплин, а также после изучения междисциплинарных курсов и прохождения учебной практики и практики по профилю специальности в составе профессионального модуля.

Формами промежуточной аттестации являются зачет, дифференцированный зачет, экзамен. Обязательная форма промежуточной аттестации по профессиональным модулям – экзамен (квалификационный).

Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины или профессионального модуля. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Если дни экзаменов чередуются с днями учебных занятий, выделение времени на подготовку к экзамену не требуется, и проводится он на следующий день после завершения освоения соответствующей программы.

Если 2 экзамена запланированы в рамках одной календарной недели без учебных занятий между ними, для подготовки ко второму экзамену, в том числе, для проведения консультаций, предусмотрено не менее 2 дней.

В отдельных случаях проводится комплексный экзамен (квалификационный) по двум или нескольким профессиональным модулям, в соответствии со спецификой профессиональной деятельности и/или нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок подтверждения квалификации.

Для проведения текущей и промежуточной аттестации создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются колледжем самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям разрабатываются и утверждаются после предварительного положительного заключения работодателей.

Программы промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла максимально приближены к условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Текущий контроль знаний и умений, который проводится во время реализации учебных дисциплин, междисциплинарных курсов в устной либо письменной форме: тестирование, выполнение практических заданий, выполнение контрольных работ по пройденному разделу, теме, отчеты по деятельности обучающихся, содержащие свидетельства освоения знаний, умений.

Формы и процедуры контроля доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

В каждом учебном году количество экзаменов не должно превышать 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов не более 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Экзамен (квалификационный) проводится в последнем семестре освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля – МДК и предусмотренных практик.

Экзамен (квалификационный) проверяет готовность обучающегося к выполнению предусмотренного профессиональным модулем вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определенных в разделе «Требования к результатам освоения ППСЗ» ФГОС. По итогам экзамена (квалификационного) выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план специальности.

Государственная итоговая аттестация проводится в порядке, определенном Положением о государственной итоговой аттестации выпускников в АНО СПО «Уральский экономический колледж» и Программой проведения государственной итоговой аттестации, включает подготовку и защиту дипломного проекта (работы). Объем времени на подготовку дипломной работы составляет 4 недели, объем времени на защиту - 2 недели.

5. Перечень лабораторий, кабинетов, мастерских по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Наименование
	Кабинеты:
1.	социально-экономических дисциплин;
2.	иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3.	математики и информатики;
4.	истории изобразительных искусств;
5.	рисунка и живописи;
6.	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7.	экономики и менеджмента;
8.	шрифтовой и художественной графики;
9.	цветоведения;
10.	проектирования рекламного продукта;
11.	методический.
	Лаборатории:
1.	информатики и вычислительной техники;
2.	компьютерного дизайна;
3.	информационных и коммуникационных технологий;
4.	компьютерной графики и видеомонтажа;
5.	фотолаборатория.
	Мастерские:
1.	багетная.
	Полигоны:
1.	мини-типография.
	Студии:
1.	видеостудия;
2.	фотостудия.

	Спортивный комплекс:
1.	спортивный зал
2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3.	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
	Залы:
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	актовый зал